

CAMPAGNE ET KIT PLAIDOYER
PRÉSENTATION ET GUIDE D'UTILISATION**CONTEXTE**

Nous assistons ces deux dernières années à une remise en cause aigüe du soutien public à la culture et à la vie associative, toutes collectivités et tous partis confondus. Des attaques provenant d'un spectre politico-médiatique de plus en plus large sont portées contre ces deux secteurs, parmi d'autres, et contre les libertés sous-jacentes (création et diffusion artistiques, associatives...). Nous avons plus que jamais besoin, à titre individuel et collectif, de repères et de réaffirmer l'importance de nos voix, de nos engagements, de notre capacité à faire cause commune.

Haute Fidélité, pôle des musiques actuelles en Hauts-de-France, souhaite s'emparer des campagnes électorales des quatre prochaines années pour réinjecter les enjeux artistiques et culturels dans le débat démocratique.

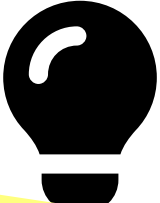
Les élections municipales des 15 et 22 mars 2026 serviront ainsi de « test » pour ajuster notre plaidoyer.

OBJECTIF

Vous aider à convaincre les futur-es élus-es municipaux et communautaires qu'ensemble, nous pouvons faire de la culture un enjeu essentiel de politique publique.

Il s'agit d'organiser notre mobilisation sur les territoires pour amener les futur-es élu-es à s'engager pour la culture et les arts :

- en engageant un dialogue de qualité à partir de nos enjeux et préoccupations ;
- en sanctuarisant les budgets culture des municipalités et des Établissement public de coopération intercommunale (EPCI) en 2026, en tenant compte de l'inflation.

UN KIT D'OUTILS À VOUS APPROPRIER LIBREMENT**DES ARGUMENTS POUR CONVAINCRE****DES RESSOURCES
PRÊTES À L'EMPLOI****10 QUESTIONS POUR INTERPELLER****DES CONSEILS ET MÉTHODOS STRATÉGIQUES**

CAMPAGNE ET KIT PLAIDOYER
PRÉSENTATION ET GUIDE D'UTILISATION**DES ARGUMENTS POUR CONVAINCRE**

UNE FICHE SYNTHÉTIQUE QUI CARACTÉRISE NOTRE ÉCOSYSTÈME MUSICAL EN QUELQUES ENJEUX ET CHIFFRES CLÉS POUR LES FUTURES ÉLUES. L'IDÉE EST DE CADRER LE DÉBAT AUTOUR D'INFORMATIONS ET DE DONNÉES QUALIFIÉES PAR NOS SOINS, AVEC DES THÉMATIQUES CHOISIES ET QU'ON JUGE STRATÉGIQUES À METTRE SUR LA TABLE.

**L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL,
SOURCE DE RICHESSE
LOCALE****UNE SÉRIE DE
RECOMMANDATIONS
POUR LE SECTEUR
MUSICAL**

DES PROPOSITIONS D'ENGAGEMENTS MUNICIPAUX VISANT À CONSTRUIRE ENSEMBLE L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL DE DEMAIN, AU SERVICE DE LA VITALITÉ DES TERRITOIRES, DU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET POUR MIEUX GARANTIR L'ACCÈS À LA MUSIQUE, DANS SA DIVERSITÉ, PARTOUT ET POUR TOUS·TES.

10 QUESTIONS POUR INTERPELLER LES CANDIDAT-ES



POUR INTERROGER LES PROGRAMMES ET LES POSITIONS DES LISTES CANDIDATES.

- ❑ VOUS TROUVEREZ AUSSI UNE PROPOSITION DE COURRIER POUR LEUR DEMANDER UN RENDEZ-VOUS AVANT LES ÉLECTIONS, AFIN DE LEUR PRÉSENTER VOTRE PROJET AINSI QUE LA STRUCTURATION DE NOTRE FILIÈRE ET SES ENJEUX LOCAUX.
- ❑ N'HÉSITEZ PAS : À ADAPTER CE COURRIER À VOTRE SITUATION LOCALE ET/OU À JOINDRE AU COURRIER LA FICHE SYNTHÉTIQUE SUR L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL PRÉSENTÉE CI-DESSUS



DES RESSOURCES PRÊTES À L'EMPLOI



UN MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FAISANT ÉTAT DU DÉBAT PUBLIC,
SI VOUS EN ORGANISEZ UN ; OU
PLUS GÉNÉRALEMENT DE VOTRE
PARTICIPATION À LA CAMPAGNE
«CAUSONS CULTURE»



UN AIDE-MÉMOIRE À LA PRISE DE PAROLE DANS LES MÉDIAS ET EN PUBLIC

QUI RAPPELLE LES ENJEUX DE CETTE PRISE DE
PAROLE, LES OBJECTIFS ET LES MOYENS D'ACTION
DE LA CAMPAGNE DE MOBILISATION, ET LES
ARGUMENTS DE FOND À DÉVELOPPER



DES VISUELS DE COMMUNICATION

POSTS DE RÉSEAUX
SOCIAUX, SIGNATURES
EMAILS, ETC

DES CONSEILS ET MÉTHODOLOGIES STRATÉGIQUES



DES SUGGESTIONS DE CONTACTS CIBLES ET DESTINATAIRES RELAIS DE LA CAMPAGNE

ÉLU·ES, CONSEILLER·ÈRES ET
TECHNICIEN·NES, MÉDIAS LOCAUX,
STRUCTURES CULTURELLES, MAISONS
DE QUARTIER, MISSIONS LOCALES,
CCAS/CIAS, ETC.

DES ÉTAPES SIMPLES POUR CARTOGRAPHIER SON ENVIRONNEMENT DE PLAIDOYER

POUR INFLUENCER, IL FAUT CONNAÎTRE SON
ENVIRONNEMENT. CARTOGRAPHIER LES
PARTIES PRENANTES (CIBLES PRIORITAIRES
ET SECONDAIRES, ALLIÉ·ES ET ADVERSAIRES)
PERMET D'AVOIR UNE VISION D'ENSEMBLE ET DE
MIEUX TRAVAILLER LES LEVIERS D'ACTION, LES
CONTENUS ET LE BRANDING DE LA CAMPAGNE.

UN OUTIL DE SUIVI POUR RELAYER NOS ACTIONS RESPECTIVES

FAITES REMONTER ET
RÉPERTORIEZ VOS INITIATIVES
(INTERPELLATIONS, RELAIS
PRESSE, DÉBATS, ...)

ORGANISEZ UN DÉBAT LOCAL

- VOUS TROUVEREZ AUSSI UNE PROPOSITION
DE COURRIER POUR CONVIER LES
CANDIDAT·ES
- N'HÉSITEZ PAS : INVITER LA PRESSE À
ANNONCER ET COUVRIR L'ÉVÉNEMENT,
ENREGISTRER ET SYNTHÉTISER LA TENUE DES
ÉCHANGES, NOUS INFORMER DU RENDEZ-VOUS
- À VOUS UNIR AUX ACTEUR·RICES
CULTUREL·LES DE VOTRE TERRITOIRE
(LIBRAIRIES ET BIBLIOTHÈQUES, MUSÉES,
THÉÂTRES, CINÉMAS, COMPAGNIES, ETC.) ;
- À PENSER EN AMONT À ORGANISER LE DÉBAT
DANS UN LIEU « NEUTRE » ET PROCHE DE LA
VIE CITOYENNE

CAMPAGNE ET KIT PLAIDOYER
PRÉSENTATION ET GUIDE D'UTILISATION

FAQ

POURQUOI LES MUNICIPALES ?

Elles permettent d'élire les conseillers·ères municipaux·ales ET communautaires (qui siègent au sein des EPCI), pour un mandat de 6 ans renouvelable.

Ces élu·es « de proximité » sont plus faciles à approcher et constituent les premiers relais des demandes de la société civile. De plus, le « bloc local » (communes et EPCI) est de loin le **premier financeur de la culture en France, réalisant 81 % des dépenses culturelles territoriales** totales en 2023. Leurs futures élu·es auront dans leurs mains la plus grande source de financement public de notre secteur (soit un peu plus de la moitié des subventions perçues par les acteurs de la musique en Hauts-de-France).

LA CULTURE, ET POURQUOI PAS
SIMPLEMENT LA MUSIQUE ?

La polycrise actuelle qui touche le secteur culturel appelle plus que jamais à faire cause commune.

Surtout, il serait peu fructueux de dialoguer avec les futures élu·es spécifiquement sur la musique : encore faut-il qu'ils et elles aient une connaissance de l'écosystème et un discours réfléchi sur le sujet, et rien ne garantit que chaque commune ait une action construite en faveur de la musique.

Certains outils du kit sont donc profilés musique, mais d'autres sont assez larges pour être réappropriés par différentes filières culturelles, et ajustés à différentes tailles ou implantation de collectivités (rural/ périurbain/urbain).

SUR QUOI INTERVIENNENT LES COMMUNES ET LES EPCI ?

Les communes et les EPCI ont des champs de compétences particuliers, qu'il faut à peu près situer pour ne pas « taper à côté » dans les échanges avec les élu·es.

La culture est une compétence partagée entre les différentes collectivités, les communes ayant notamment à charge l'enseignement artistique, les bibliothèques, musées et archives, l'archéologie préventive et l'inventaire général du patrimoine culturel (sur transfert des Régions).

Les transferts de compétences faites par les communes aux EPCI concernent généralement la construction et la gestion d'équipements culturels reconnus d'intérêt communautaire, et parfois l'animation et la valorisation culturelle du territoire.